

Matomo statt Google Analytics



Heute für euch



- **Markus Stopfer**
Teamleiter Online Marketing



- **Alexander Zitzke**
Online Marketing

Webanalyse

Wieso, weshalb, warum und womit?



Warum Webanalyse?

Bei der Webanalyse geht es darum, Daten rund um die eigenen Website zu sammeln, die u. a.

- Aufschluss über
 - Anzahl der Besucher
 - Besuchte Seiten
 - Herkunft der User
 - Verweildauer
 - Absprungrate
 - ...

Warum Webanalyse?

Die daraus gewonnenen Informationen lassen Rückschlüsse über das Besucherverhalten zu und liefern die Grundlage um

- Schwachstellen der Website zu erkennen
- Website-Ziele zu überwachen
- die Webseite an die Bedürfnisse der Zielgruppe anzupassen

Warum Webanalyse?

Um Onlinemarketing Kampagnen besser überwachen zu können

- Kampagnenmanager und Analysetool verbinden

Webanalyse-Tools

- Große Anzahl an Tools
- Google Analytics = Marktführer
- Matomo (das frühere Piwik) auf dem Vormarsch



Matomo vs. Google Analytics

Vergleich anhand bestimmter Kriterien

Matomo vs. Google Analytics - Agenda

- Installation
- Datenschutz
- Cookieless-Tracking
- Datenqualität
- Einschränkungen/Datenlimits
- Kosten
- Funktionen
- Benutzerfreundlichkeit
- Anpassbarkeit

Matomo vs. Google Analytics

Vergleich anhand bestimmter Kriterien

Installation

Installation – Google Analytics

Sehr einfache Installation bei Google Analytics

1. Analytics-Konto anlegen
2. Tracking-Code im Quelltext oder mit dem Google Tag Manager einbinden

Installation – Matomo

Matomo wird in der Regel auf dem eigenen Server gehostet

1. Installationspaket herunterladen
2. SQL-Datenbank einrichten
3. Verzeichnis für die Installation anlegen
4. Domain für den Aufruf von Matomo festlegen
5. Installationspaket im Verzeichnis entpacken
6. Matomo einrichten/konfigurieren
7. Einbinden des Tracking-Codes auf der Webseite

Matomo vs. Google Analytics

Vergleich anhand bestimmter Kriterien

Datenschutz - Überblick



Datenschutz – Google Analytics

Die von Analytics erfassten Daten

- werden auf den Servern von Google gespeichert
- werden mit Google geteilt
- keine Kontrolle darüber, wie die Daten weiter verwendet werden

Die Datenhaltung entspricht ohne weiteren Konfigurationsaufwand nicht den europäischen Datenschutzvorschriften (DSGVO)

Datenschutz – Matomo

Besserer Datenschutz durch Self-Hosting
(größter Unterschied zu Google Analytics)

- eigene Datenhoheit
- sensible Daten können besonders geschützt werden
- Rechtssicherheit durch Datenschutzkonformität
- theoretisch besteht die Möglichkeit auf Cookie-Zustimmungsbanner verzichten zu können

Self-Hosting bedeutet aber natürlich auch, dass man sich selbst um die Sicherheit der erhobenen Daten kümmern muss!

Matomo vs. Google Analytics

Vergleich anhand bestimmter Kriterien

Datenschutz - Tracking



Datenschutz – Tracking

Beide Tools können DSGVO konform eingesetzt werden?

Google Analytics

- anonymizeIP-Funktion

Datenschutz – Tracking

Beide Tools können DSGVO konform eingesetzt werden?

Matomo

- Maskierung der IP-Adressen
- Anonymisierende Cookies
- Anonymisierung der Referrer-URL
- Unterstützt das „DoNotTrack“ Feature

Datenschutz – Tracking

Folgen der Anonymisierung

Google Analytics

- Erstanbieter-Cookies
- maschinelles Lernen

Aber

- Keine hundertprozentig genau Analysedaten –
Echte Daten liefern genauere Ergebnisse

Datenschutz – Tracking

Folgen der Anonymisierung

Matomo

- Cookieloses Tracking
- 100 % genaue Berichte
- Datenschutzkonform auch ohne Cookie-Zustimmungsbanner

Aber

- Probleme beim Erkennen wiederkehrender Besucher

Matomo vs. Google Analytics

Vergleich anhand bestimmter Kriterien

Datenqualität



Datenqualität

Google Analytics

- Speicherdauer max. 25 Monate
- gerät oft in Blocking-Programme
- Auswertung durch Hochrechnung von Stichproben

Vorteil

- im Hinblick auf einen präzisen Datenaustausch mit anderen Google Programmen wie der Google Search Console und Google Ads

Datenqualität

Matomo

- keine festgelegte Speicherbegrenzung
- erstellte Reports bleiben erhalten
- AdBlocker- und Spam-Schutz
- individuelles Customer Tracking
- Verknüpfung mit der Google Search Console und Google Ads möglich
- Auswertung aller erhobenen Daten

Vorteil

- durch eine deutlich weitreichendere Datenerhebung sind aussagekräftigere und genauere Analysen der Performance und des Nutzerverhaltens möglich

Einschränkungen/ Datenlimits und Kosten



Google Analytics

- bis zu zehn Millionen Aktionen pro Monat
- bei > 10 Millionen Zugriffe keine weitere Datenverarbeitung
- Erhöhung des Datenlimits möglich
- Hohe Kosten bei Umstieg auf Google Analytics 360

Einschränkungen/ Datenlimits und Kosten



Matomo

- Kein Datenlimit
- Gut geeignet bei hohem Verkehrsaufkommen oder komplexen Datensätzen
- Matomo Cloud ist kostenpflichtig
- Verschiedene Leistungspakete (matomo.org/pricing)

Matomo vs. Google Analytics

Vergleich anhand bestimmter Kriterien

**Funktionen,
Benutzerfreundlichkeit
und Anpassbarkeit**



Nützliche Links

- [Matomo Analytics \(formerly Piwik Analytics\) - Developer Docs - v4](#)
- [Guides - Analytics Platform – Matomo](#)
- [Matomo forums](#)

Fazit



Jörg Meier

Vorstand, CEO

joerg.meier@mediendesign.de

+49 911 39 36 00

mediendesign AG
Äußere Sulzbacher Str. 116
90491 Nürnberg

