

Die Wahl der Waffen für Online Werbung

Google AdWords
oder Facebook Ads



SPONSOR DES

2020 Nürnberg
DIGITAL
FESTIVAL
R E M O T E

mediendesign

Die Wahl der Waffen
für Online Werbung -
Google Ads oder
Facebook Ads

Welcome!





mediendesign

Search



Search Engine Marketing

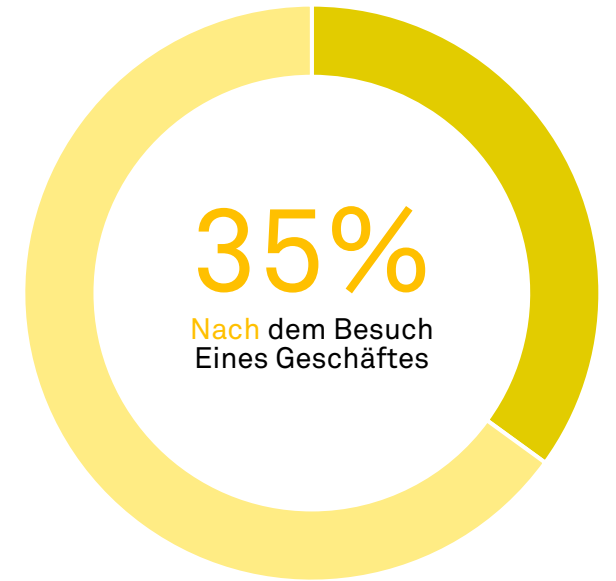
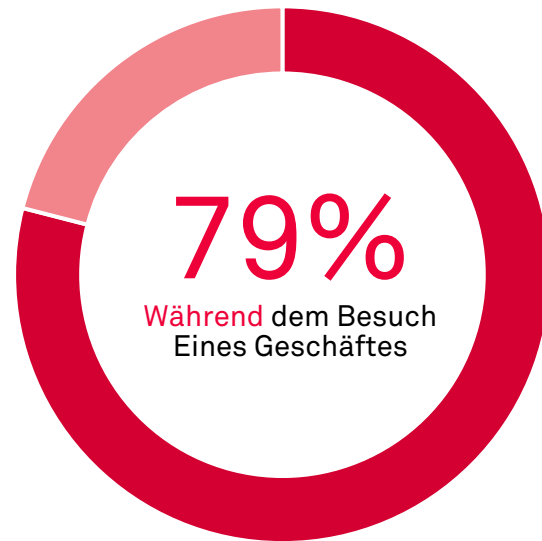
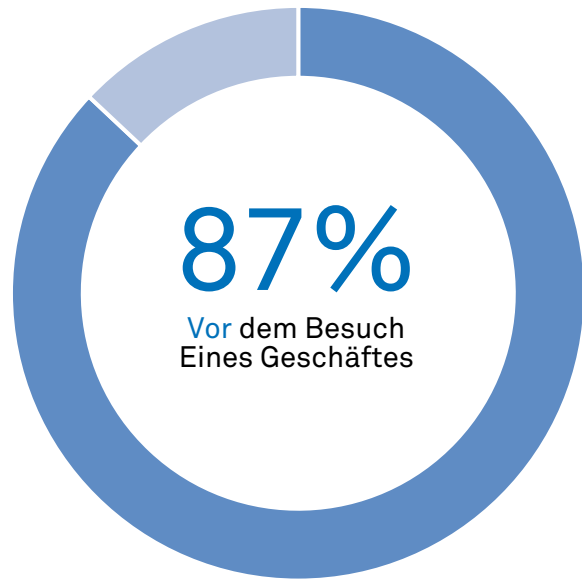


Gesamtreich



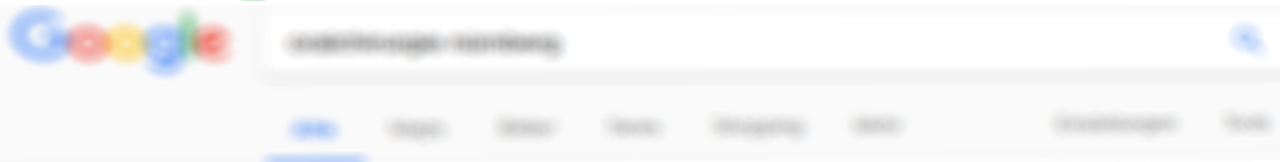
Meist gesucht 2019 in Deutschland:

Rebecca Reusch / Notre Dame / Handball WM / Karl Lagerfeld / Julen



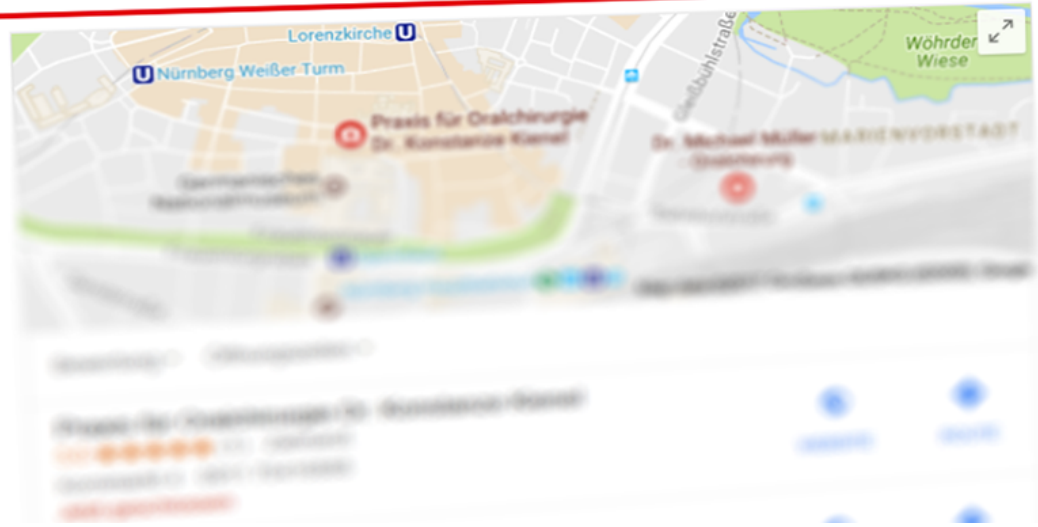
Käufer schauen
nach Informationen

Gesearch



Ungefähr 65.700 Ergebnisse (0,51 Sekunden)

Zahnimplantate in Nürnberg - Zum Facharzt für Oralchirurgie
Anzeige www.koenigsweiss-zahnarzt-nuernberg.de/ ▼ 0911 4099090
Ihr erfahrener Implantologe für eine schnelle und schonende Implantatlösung.
Sofortimplantate · minimal-invasiv · Miniimplantate · sofort belastbar · Keramikimplantate
📍 Königstraße 5, Nürnberg - Heute geöffnet · 07:00–21:00 Uhr ▼



Suchmaschinen-
Anzeigen

Gesundheitsrecherche



Suche

Suche

Oralchirurgen oder Zahnärzte mit Schwerpunkt Oralchirurgie in ...

<https://www.jameda.de> > Nürnberg > Zahnärzte
Sie suchen gute Oralchirurgen oder Zahnärzte mit Schwerpunkt Oralchirurgie in Nürnberg?
Bewertungen & Empfehlungen anderer Patienten finden Sie auf ...

Oralchirurgie in Nürnberg - Königsweiß Zahnärzte

www.koenigsweiss-zahnarzt-nuernberg.de/oralchirurgie-nuernberg-zahnaerzte.html
Oralchirurgie in Nürnberg - Bei den Königsweiß Zahnärzten bedeutet das schmerzarme und schnelle Behandlung vom Fachzahnarzt für Oralchirurgie.

Königsweiß Zahnärzte in Nürnberg - Zahnarztpraxis für Implantate ...

www.koenigsweiss-zahnarzt-nuernberg.de/
Königsweiß Zahnärzte in Nürnberg - Zahnarztpraxis für Implantate, Oralchirurgie, Zahnreinigung und
Zahnstift

Suchmaschinen-
Optimierung



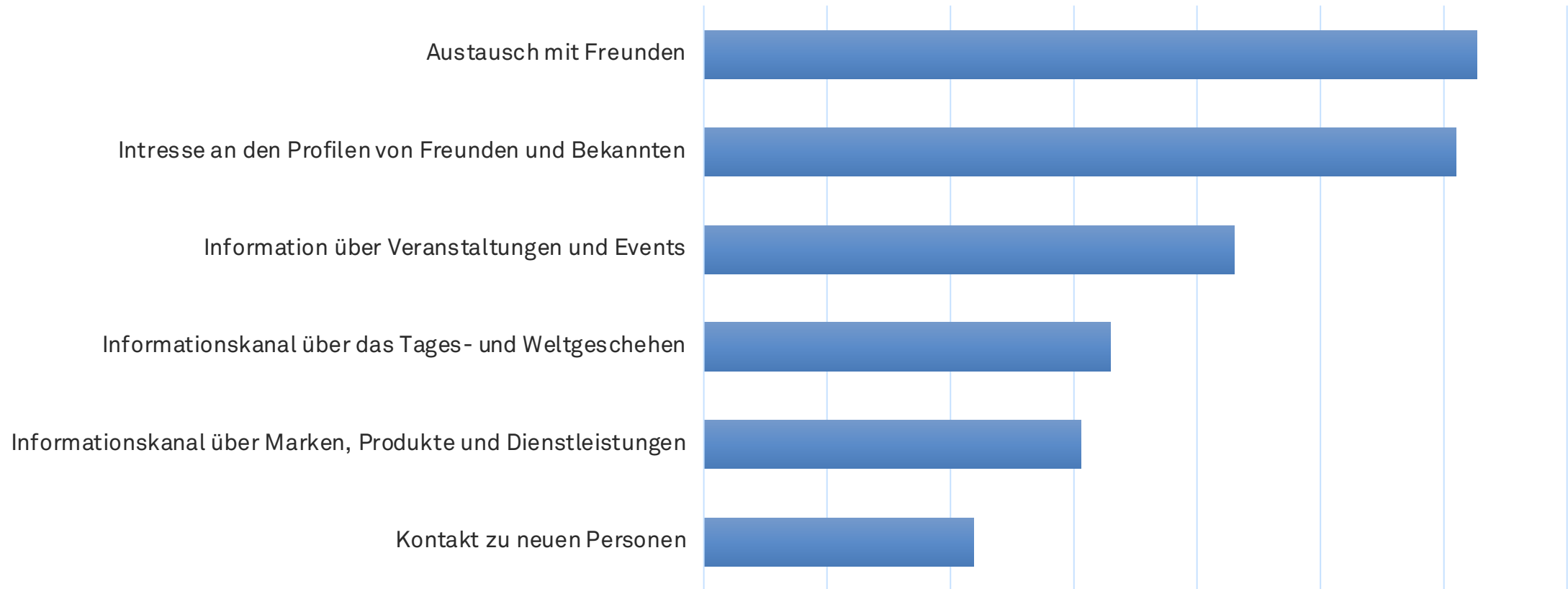
Konkrete Suche oft mit Kaufabsicht

Social



Social Media Marketing

Social



Social



Fazit:

Keine konkrete Suche mit Kaufabsicht,
sondern...

Freundschaften pflegen und Neues entdecken

Google



Facebook Giganten

Die beiden Markt-Giganten
Google und Facebook

Gigant

Google

Mitarbeiter 2019	119.000
Börsenwert 2019	939 Mrd. \$
Markenwert 2020	323 Mrd. \$
Umsatz 2019	160 Mrd. \$
Gewinn 2019	34 Mrd. \$

Facebook

Facebook

Mitarbeiter 2019	45.000
Börsenwert 2019	495 Mrd. \$
Markenwert 2020	147 Mrd. \$
Umsatz 2019	70 Mrd. \$
Gewinn 2019	18 Mrd. \$

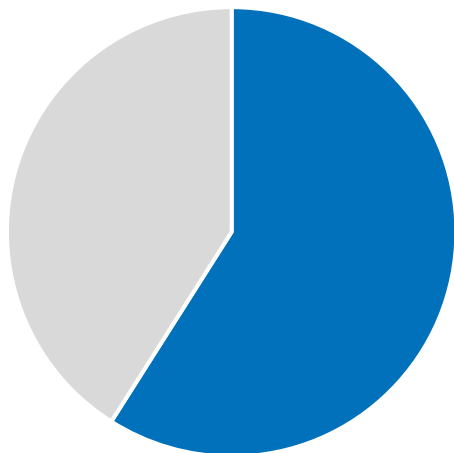
Siemens: Mitarbeiter 2019:	385.000
Börsenwert 2019:	90 Mrd. €
Umsatz 2019:	87 Mrd. €
Gewinn 2019:	5,6 Mrd.

Gigant

Google

Reichweite

48 Mio. Menschen in Deutschland

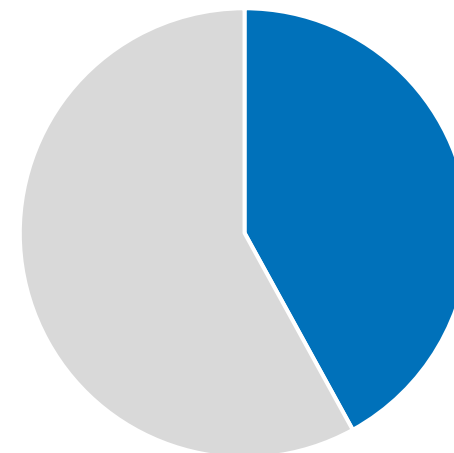


Facebook

Facebook

Reichweite

32 Mio. Menschen in Deutschland





Google Ads – Grundlagen



Anzeigenbestandteile

Titel 1 (30 Zeichen) – Titel 2 (30 Zeichen) – Title 3 (30 Zeichen)



Zahnarzt Notdienst in Nürnberg | Schnelle Hilfe bei Notfällen | 7 Tage die Woche
Anzeige koenigsweiss-zahnarzt.de/notdienst
Der zahnärztliche Notdienst der Königsweiß Zahnärzte in Nürnberg. Schnelle und professionelle Hilfe an 365 Tagen im Jahr. Auch an Sonn- und Feiertagen.

← Pfad 1 und Pfad 2 (je 15 Zeichen)

Beschreibung 1(90 Zeichen) – Beschreibung 2(90 Zeichen)





Darstellung

- Reine Textanzeige
- Variable Anzeigenerweiterungen

Zahnimplantate in Nürnberg - Zum Facharzt für Oralchirurgie

Anzeige www.koenigsweiss-zahnarzt-nuernberg.de/ ▼ 0911 4099090

Ihr erfahrener Implantologe für eine schnelle und schonende Implantatlösung.

Sofortimplantate · minimal-invasiv · Miniimplantate · sofort belastbar · Keramikimplantate

📍 [Königstraße 5, Nürnberg](#) - Heute geöffnet · 07:00–21:00 Uhr ▼



Abrechnung

CPC Cost Per Click

- **max. CPC**
für Kampagnen, Anzeigengruppen oder
Keywords
- **Tagesbudget**
für Kampagne



Google Ads

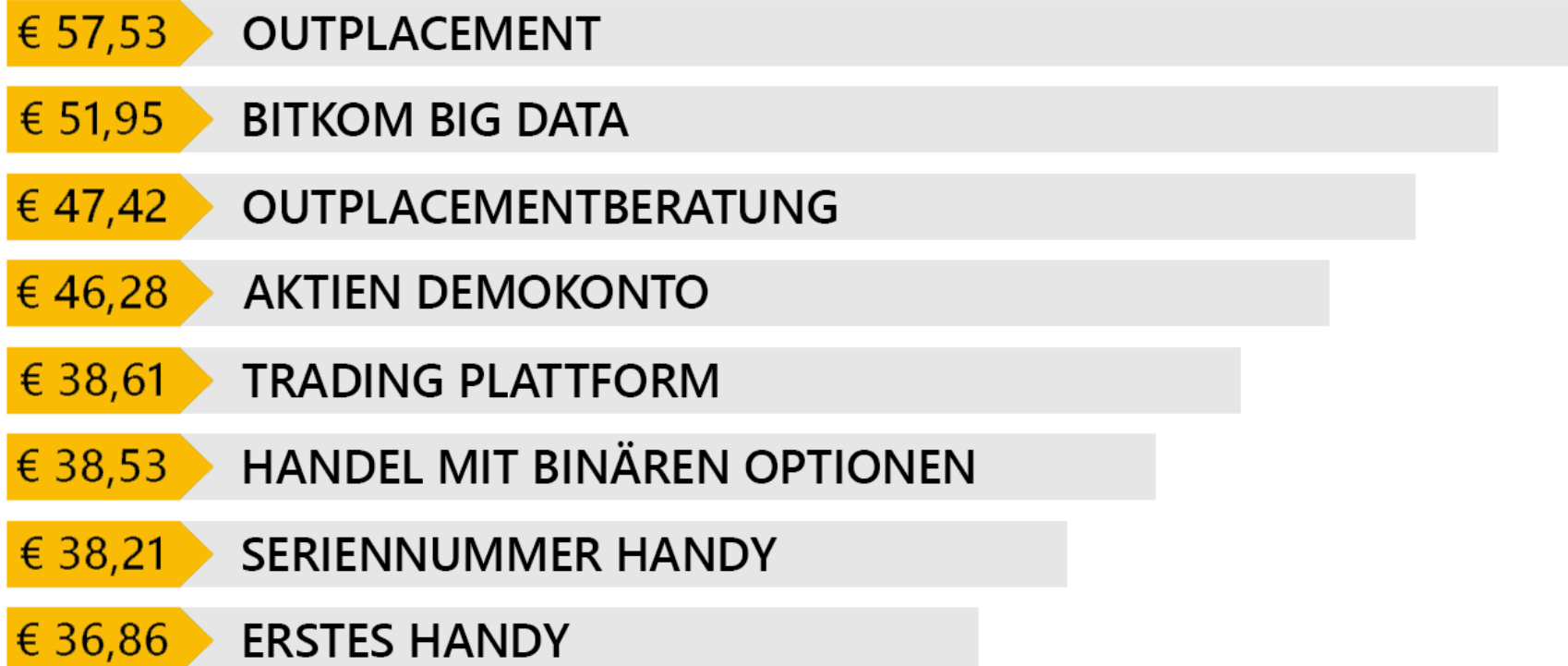
Preisbildung

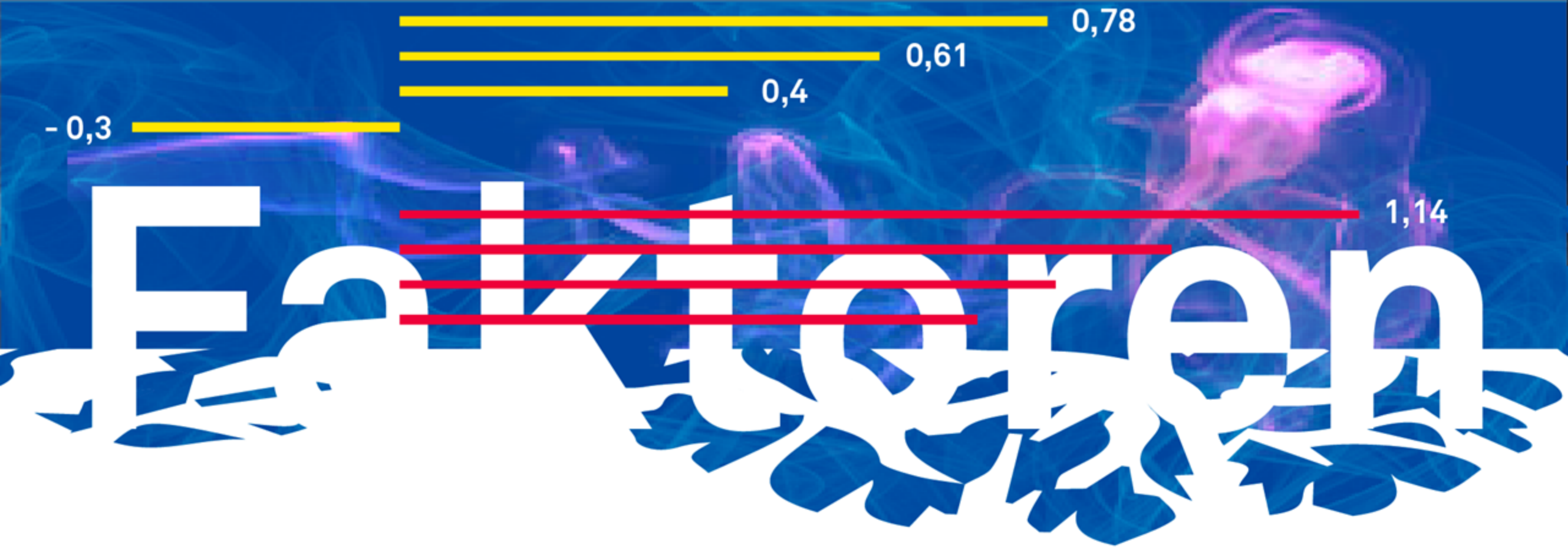
- Konkurrenz (Auktionssystem)
- Suchanfrage
- Anzeigenqualität



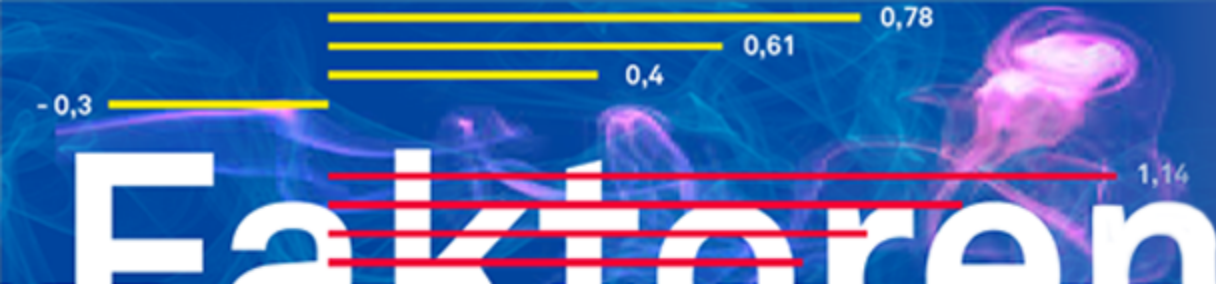
Google Ads

Die teuersten
Keywords (CPC) 2016



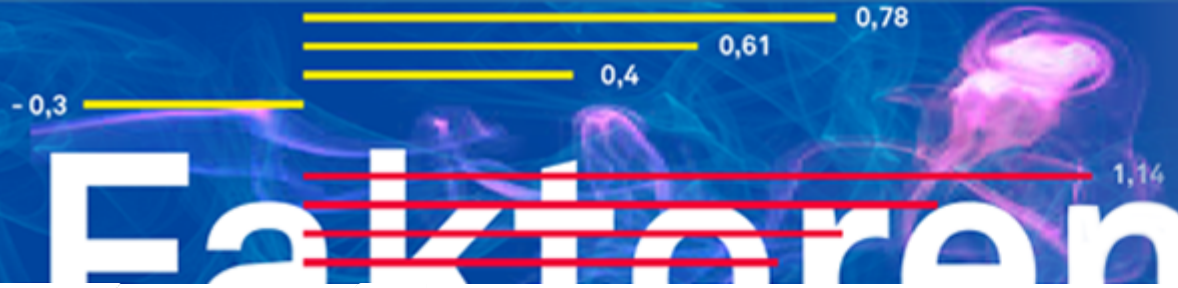


Erfolgsfaktoren Google Ads



Zielgruppen <-> Angebote

- **Wer?**
ganz konkret -> Personas
- **Was?**
Passendes Angebot
- **Warum?**
Relevanz-Werte zuordnen



Narr
Hans-Jürgen Hell

Alter und Beruf
55 Jahre, Ministerialrat

Familiäre Situation
Verheiratet, 2 Kinder
→ erwachsen



René Zimmermann

Alter und Beruf
42, Personalmanagement

Familiäre Situation
verheiratet, 1 Kind



María González Herritu

Alter und Beruf
19, Abiturientin

Familiäre Situation
single, wohnt bei den Eltern,
stammen aus Peru;



„meine Kita die beste ist!“

Kurzes Zitat
„Schau mir mal obwer des net noch besser kinkriegen“

Kurzes Zitat
„Ich helfe gern aber will auch wissen, wohn mein Geld fließt.“

Kurzes Zitat
„Nürnberg ist bunt und das ist gut so!“

Europa, Tango-Tanzen, ist

Vorlieben, Hobbys
Wandern mit Frau und Kindern, liest gerne Romane. Er ist Frühhaufsteher

Vorlieben, Hobbys
Sport, reisen, ~~innovationsfreudig~~, innovationsfreudig, trendy; legt Wert auf gepflegtes Äußeres; sehr engagiert, aus gutem Elternhaus, Eltern sehr engagiert.

Vorlieben, Hobbys
Ist viel in SoHo unterwegs, klettern; tendiert Arbeit, weiß noch nicht was sie beruflich möchte; esset mal Rucksackreise geplant.

auf dem Laufenden bleiben, wie e machen und davon lernen

Motivation
Arbeitet im Referat Kita und entwickelt Modellprojekte. Sucht immer wieder kompetente Partner für Konzeption/Ausführung. Interessiert an wissenschaftliche Backgroundinformationen ist ihm ein Anliegen innovative Lösungen zu finden

Motivation
soziale Motivation: Projekte fördern Fachl. " : Personalentwicklungsmaßnahme m. Ziel verbunden; schaut sich genau an wohn sein Geld fließt

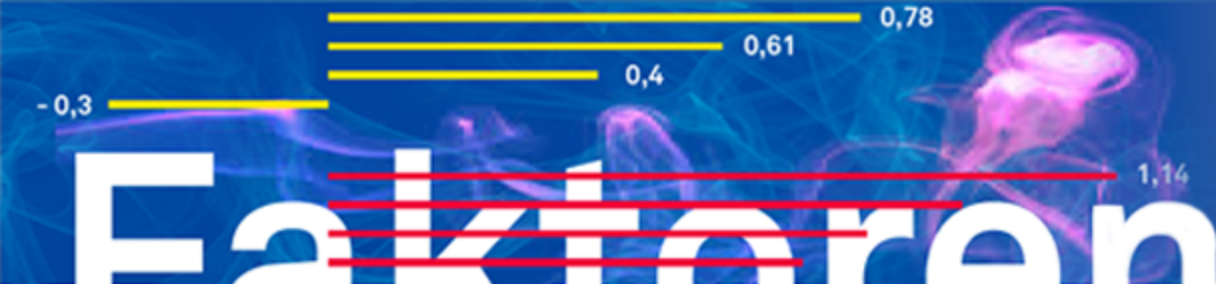
Motivation
Erfahrung sammeln; hat früher den Eltern bei gängen geholfen, möchte anderen Einword helfen

Erfahrungen
„Macherin“, kann andere

Fähigkeiten, Kenntnisse, Erfahrungen
Guter Zuhörer, sehr verlässlicher Verhandlungspartner, läßt sich nicht aus der Ruhe bringen. Nutzt das Internet eher beruflich als Informationsquelle.

Fähigkeiten, Kenntnisse, Erfahrungen
i Phone, Tablet; nutzt ^{berufl./} privat Facebook & XING; eloquent, selbstbewusst, sachlich, zielstrebig

Fähigkeiten, Kenntnisse, Erfahrungen
zweisprachigkeit Spanisch-Deutsch; social media Facebook, Instagram...; recherchiert viel im net liest soz. & politische blogs



Personas -> Keywords

- **Themen?**
oder Problemstellungen
- **Ausdrucksweise?**
Regionale Aspekte
- **Ausschließende Keywords?**
Was würde die Persona nie sagen?



Zielgruppen

- Region
- Sprache
- Alter
- Geschlecht
- Haushaltseinkommen



Zielgruppen

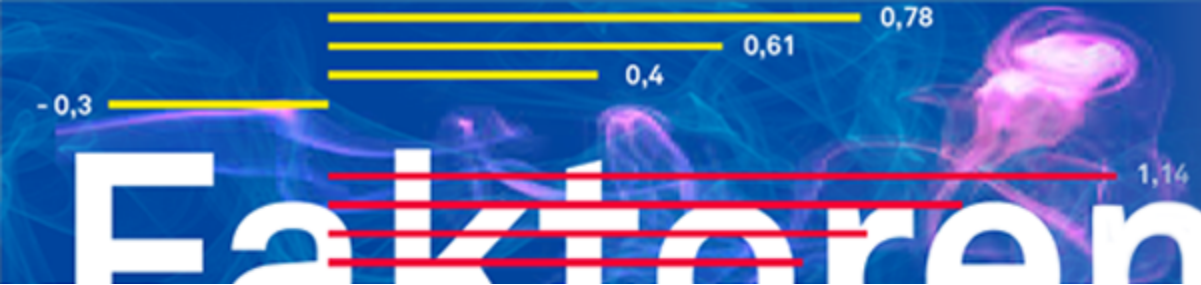
Anzeigenausrichtungen:

- Elternstatus
- Familienstand
- Bildung
- Wohneigentumsstatus
- Interessengebiete



Best Practice

Zahnarzt Notdienst mit
Google Ads



- Kampagnentyp wählen (Text)
- Kampagnennamen vergeben
- Werbenetzwerk wählen (Suchnetzwerk)

Neue Kampagne

1 Kampagneneinstellungen wählen — 2 Anzeigengruppen einrichten — 3 Anzeigen erstellen — 4 Bestätigung

Allgemeine Einstellungen

Typ: Suchen Ziel: Zugriffe auf die Website

Kampagnenname: Königsweiß Zahnarztpraxis

Werbenetzwerke

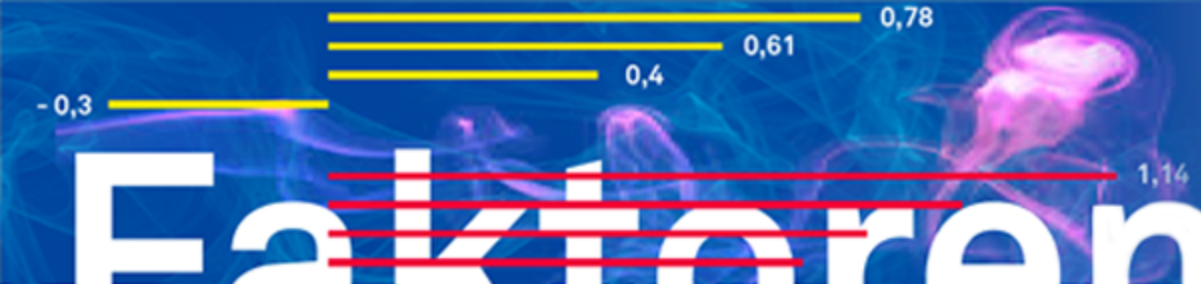
Suchnetzwerk
Anzeigen können neben Google-Suchergebnissen und auf anderen Google-Websites ausgeliefert werden, wenn Ihre Keywords für die Suchanfrage eines Nutzers relevant sind.
 Google Suchnetzwerk-Partner einbeziehen

Displaynetzwerk
Erhöhen Sie die Reichweite, indem Sie Anzeigen für relevante Nutzer auf Websites, in Videos und in Apps im Internet schalten.
 Google Displaynetzwerk einbeziehen

▼ Weitere Einstellungen anzeigen

Ausrichtung und Zielgruppen
Nutzer auswählen, die Sie erreichen möchten

Standorte: Standorte für die Ausrichtung auswählen
 Alle Länder und Gebiete



Erweiterte Suche

- Ein oder mehrere Standorte
- Und/oder ein Radius

Neue Kampagne

1 Kampagneneinstellungen wählen — 2 Anzeigengruppen einrichten — 3 Anzeigen erstellen — 4 Bestätigung

Ausrichtung und Zielgruppen

Nutzer auswählen, die Sie erreichen möchten

Standorte Standorte für die Ausrichtung auswählen ⓘ

Alle Länder und Gebiete
 Deutschland
 Weiteren Standort eingeben

Standort für Ausrichtung oder Ausschluss eingeben Erweiterte Suche
Geben Sie beispielsweise ein Land, einen Ort, eine Region oder eine Postleitzahl ein

▼ Standortoptionen

Sprachen Wählen Sie die Sprachen aus, die Ihre Kunden sprechen ⓘ

Deutsch

Mit Eingabe beginnen oder Sprache auswählen

Basierend auf Ihren Zielregionen könnten Sie außerdem folgende Sprachen hinzufügen:

Englisch

[ALLE HINZUFÜGEN](#)

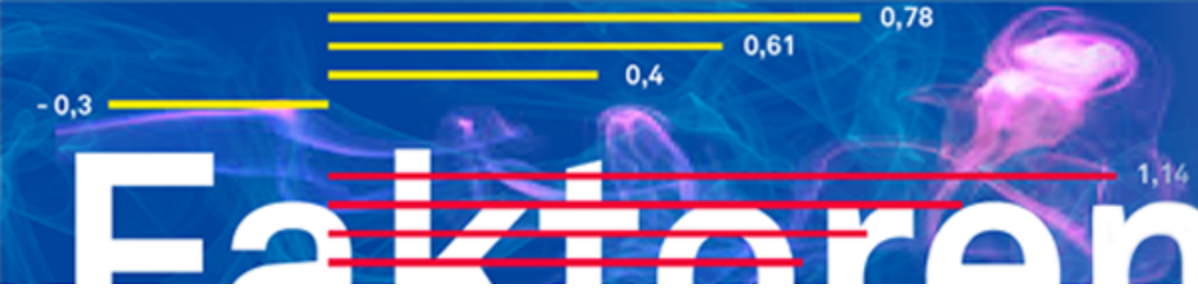
Zielgruppen Zielgruppen auswählen, die Ihrer Kampagne hinzugefügt werden sollen ▼

Budget und Gebot

Betrag, den Sie investieren möchten, und Verwendungszweck festlegen

Budget Geben Sie ein, wie viel Sie durchschnittlich pro Tag ausgeben möchten

Pro Monat zahlen Sie nicht mehr als Ihr Tagesbudget



Erweiterte Suche

- Ein oder mehrere Standorte
- Und/oder ein Radius

Neue Kampagne

1 Kampagneneinstellungen wählen 2 Anzeigengruppen einrichten 3 Anzeigen erstellen
 4 Bestätigung

Ausrichtung und Zielgruppen

Standort Radius
 Standorte per Bulk-Verfahren hinzufügen

Standort für Ausrichtung oder Ausschluss eingeben

Geben Sie beispielsweise ein Land, einen Ort, eine Region oder eine Postleitzahl ein

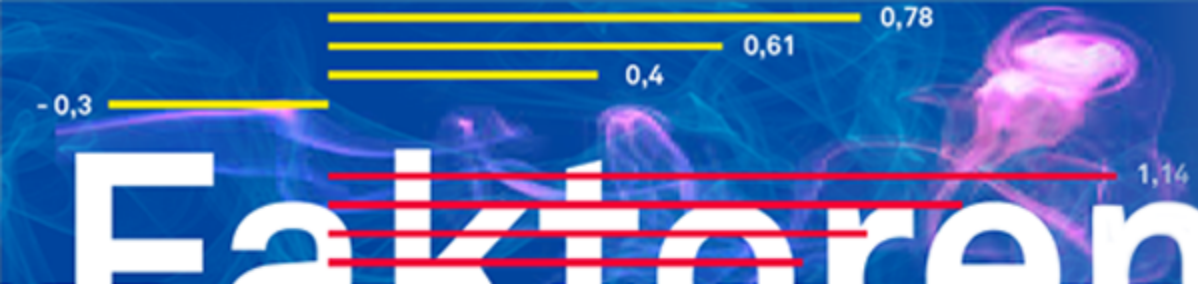
Zielregionen (3)	Reichweite (?)	
20 Meile(n) im Umkreis von Königstraße 5, 90402 Nürnberg Umkreis	-	×
20 Meile(n) im Umkreis von Leopoldstraße 37, 80802 Münc... Umkreis	-	×
Regensburg, Bayern, Deutschland Stadt	633.000	×

ABBRECHEN SPEICHERN

(empronien)

Nutzer an ausgeschlossenen Standorten

Sprachen Wählen Sie die Sprachen aus, die Ihre Kunden sprechen (?)
 Deutsch



Erweiterte Suche

- Ein oder mehrere Standorte
- Und/oder ein Radius

Neue Kampagne

1 Kampagneneinstellungen wählen 2 Anzeigengruppen einrichten 3 Anzeigen erst 4 Bestätigung

BEST PRACTICE

Ausrichtung und Zielgruppen

Standort Radius

Ortsname, Adresse oder Koordinaten eingeben 20 km

Zielregionen (1)
25 km im Umkreis von Königstraße 5, 90402 Nürnberg Umkreis

Reichweite ? x
-

ABBRECHEN **SPEICHERN**

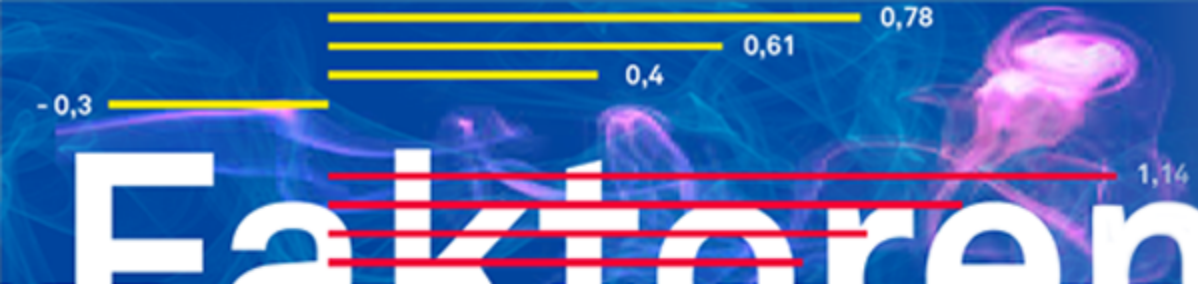
STECKNADELMODUS

Map showing a blue circle around Nürnberg, Erlangen, Schwabach, and Roth.

(empronien)


Nutzer an ausgeschlossenen Standorten

Sprachen Wählen Sie die Sprachen aus, die Ihre Kunden sprechen ?
Deutsch x



Festlegen von

- Budget zwingend
- Gebot optional



Neue Kampagne

- 1 Kampagneneinstellungen wählen
- 2 Anzeigengruppen einrichten
- 3 Anzeigen erstellen
- 4 Bestätigung

Zielgruppen Zielgruppen auswählen, die Ihrer Kampagne hinzugefügt werden sollen

Budget und Gebot
Betrag, den Sie investieren möchten, und Verwendungszweck festlegen

Budget

Geben Sie ein, wie viel Sie durchschnittlich pro Tag ausgeben möchten

10 €

Pro Monat zahlen Sie nicht mehr als Ihr Tagesbudget multipliziert mit der durchschnittlichen Anzahl der Tage des Monats. Es ist möglich, dass die Ausgaben an manchen Tagen deutlich über oder unter dem Tagesbudget liegen. [Weitere Informationen](#)

^

v Auslieferungsmethode

Gebote

Worauf möchten Sie den Schwerpunkt legen? ⓘ

Klicks v

Für Kampagne empfohlen

Maximales CPC-Gebot (optional) ⓘ

1,25 €

i In dieser Kampagne wird basierend auf der Auswahl die Gebotsstrategie **Klicks maximieren** verwendet ⓘ

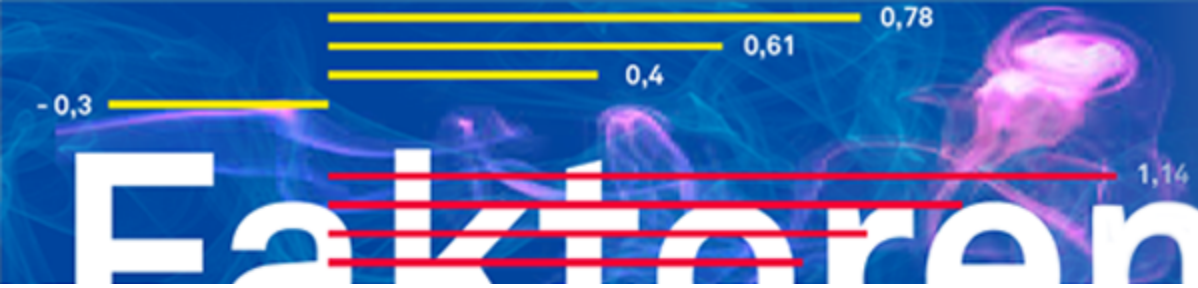
^

[Weitere Informationen](#)

Mit dieser vollständig automatisierten Option setzen Sie Ihr gesamtes Budget ein, um die maximale Anzahl von Klicks zu erzielen.

[Weitere Informationen](#)


[Gebotsstrategie direkt auswählen](#)



Anzeige nur während der Notdienstzeiten schalten.

Öffnungszeiten:

Mo – Fr: 7.00-21.00 Uhr
 Sa: 9.00-17.00 Uhr
 So: 10.00-13.00 Uhr



Neue Kampagne

- Kampagneneinstellungen wählen
- Anzeigengruppen einrichten
- Anzeigen erst...
- Bestätigung

^ Weitere Einstellungen ausblenden

Werbezeitplaner	Montags bis freitags	18:00	bis	20:30
	Samstags	01:00	bis	16:30
	Jeden Tag	00:00	bis	12:00

[HINZUFÜGEN](#)

Basierend auf der Zeitzone des Kontos: (GMT+02:00) Mitteleuropäische Zeit
 Wenn Sie dies speichern, werden die geänderten Einstellungen entfernt und neue hinzugefügt. Alle Leistungsdaten werden zurückgesetzt.

Anzeigenrotation Optimieren: leistungsstärkste Anzeigen bevorzugt bereitstellen

Anzeigenerweiterungen
 Die Klickrate kann um bis zu 15 % steigen, wenn Anzeigen zusätzliche Informationen enthalten

- Sitelink-Erweiterungen Der Anzeige weitere Links hinzufügen
- Erweiterungen mit Zusatzinformationen Der Anzeige weitere Angaben zum Unternehmen hinzufügen

[+ Anzeigenerweiterung](#)

SPEICHERN UND FORTFAHREN [ABBRECHEN](#)

© 2018 Google



Ohne Anzeigenerweiterungen

Zahnärztlicher Notdienst – in Nürnberg auch am Wochenende

[Anzeige](#) koenigsweiss-zahnarzt-nuernberg.de/notdienst

Bei Zahnschmerzen und Notfällen.

Mit Anzeigenerweiterungen

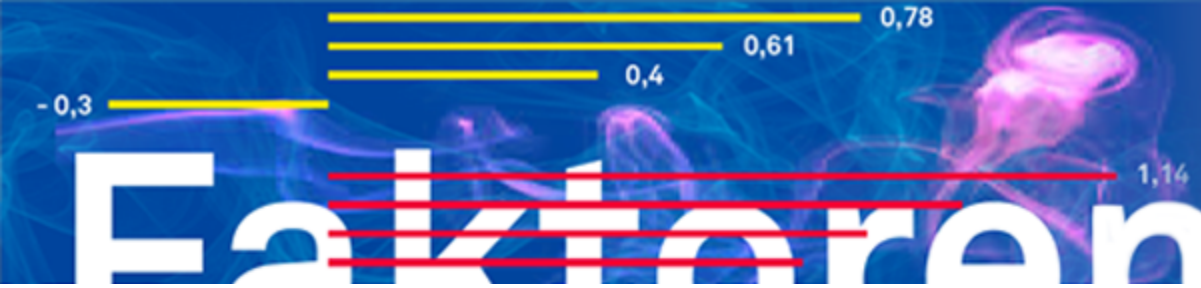
Zahnimplantate in Nürnberg - Zum Facharzt für Oralchirurgie

[Anzeige](#) www.koenigsweiss-zahnarzt-nuernberg.de/ ▼ 0911 4099090

Ihr erfahrener Implantologe für eine schnelle und schonende Implantatlösung.

Sofortimplantate · minimal-invasiv · Miniimplantate · sofort belastbar · Keramikimplantate

📍 [Königstraße 5, Nürnberg](#) - Heute geöffnet · 07:00–21:00 Uhr ▼



Anzeigenerweiterungen

- Sitelink-Erweiterungen
- Zusatzinformationen
- Anruferweiterung
- ...

Neue Kampagne

1 Kampagneneinstellungen wählen — 2 Anzeigengruppen einrichten — 3 Anzeigen erstellen — 4 Bestätigung

Anzeigenerweiterungen
Die Klickrate kann um bis zu 15 % steigen, wenn Anzeigen zusätzliche Informationen enthalten

Sitelink-Erweiterungen Der Anzeige weitere Links hinzufügen

Erweiterungen mit Zusatzinformationen Erweiterungen mit Zusatzinformationen auf Kampagnenebene auswählen und erstellen
Fügen Sie mindestens zwei Erweiterungen mit Zusatzinformationen hinzu

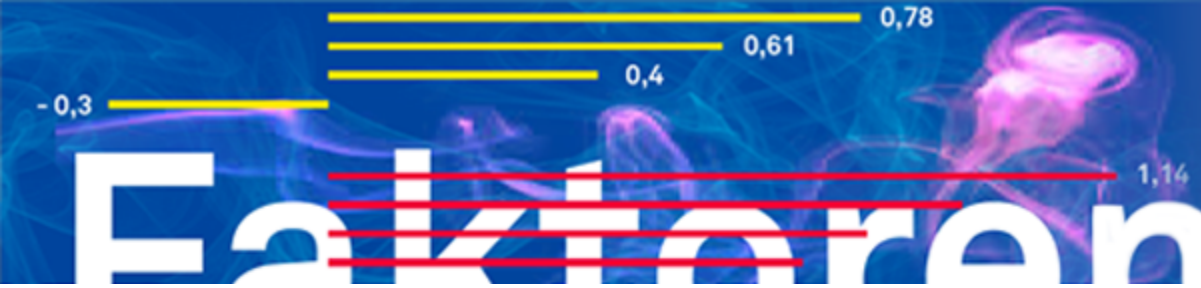
Suchen Nichts ausgewählt

- 4 Erweiterungen mit Zusatzinformationen
- 3D-Röntgendiagnose
- Fachzahnarzt Ausbildung
- Langjährige Berufspraxis
- moderne Implantologie

VORSCHAU

+ Anruferweiterung
+ Snippet-Erweiterung
+ App-Erweiterung
+ SMS-Erweiterungen
+ Angebotserweiterungen
+ Preiserweiterungen
+ Standorterweiterungen

NEUE ERWEITERUNG MIT ZUSATZINFORMATIONEN



Anzeigenerweiterungen

- Sitelink-Erweiterungen
- Zusatzinformationen
- Anruferweiterung
- ...

Neue Kampagne

1 Kampagneneinstellungen wählen | 2 Anzeigengruppen einrichten | 3 Anzeigen erstellen | 4 Bestätigung

^ Weitere Einstellungen ausblenden

Werbezeitplaner

Montags bis freitags	18:00	bis	20:30
Samstags	01:00	bis	16:30
Jeden Tag	01:00	bis	12:00

[HINZUFÜGEN](#)

Basierend auf der Zeitzone des Kontos: (GMT+02:00) Mitteleuropäische Zeit
Wenn Sie dies speichern, werden die geänderten Einstellungen entfernt und neue hinzugefügt. Alle Leistungsdaten werden zurückgesetzt.

Legen Sie einen Werbezeitplaner fest, um zu begrenzen, wann Ihre Anzeigen geschaltet werden können. Ihre Anzeigen werden nur zu diesen Zeiten geschaltet.

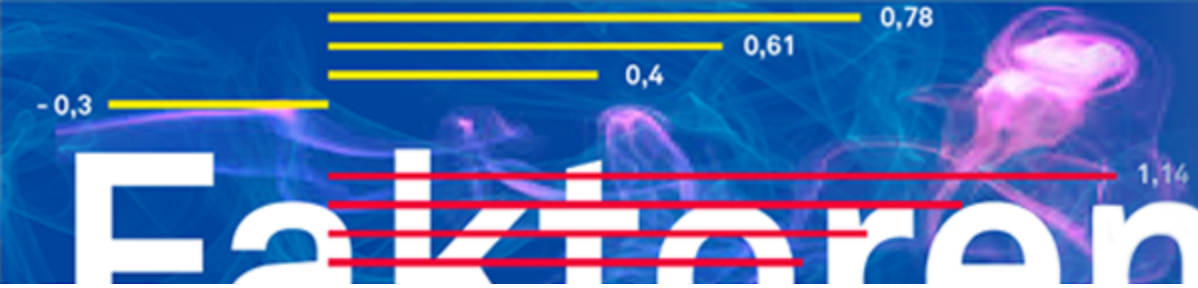
Anzeigenrotation: Optimieren: leistungsstärkste Anzeigen bevorzugt bereitstellen

Anzeigenerweiterungen
Die Klickrate kann um bis zu 15% steigen, wenn Anzeigen zusätzliche Informationen enthalten

- Sitelink-Erweiterungen: Der Anzeige weitere Links hinzufügen
- Erweiterungen mit Zusatzinformationen: Der Anzeige weitere Angaben zum Unternehmen hinzufügen
- [+ Anzeigenerweiterung](#)

[SPEICHERN UND FORTFAHREN](#) [ABBRECHEN](#)

© 2018 Google



Anzeigengruppen beinhalten

- eine oder mehrere Anzeigen
- zugehörige Keywords

Anzeigengruppen beziehen sich

- auf ein Thema
- auf ein Produkt
- auf eine Dienstleistung

Neue Kampagne

WECHSELN ZU | BERICHTE | TOOLS | ? | !

1 Kampagneneinstellungen wählen | 2 Anzeigengruppen einrichten | 3 Anzeigen erstellen | 4 Bestätigung

Anzeigengruppen einrichten

Anzeigengruppentyp ⓘ : Standard ▾

Eine Anzeigengruppe umfasst eine oder mehrere Anzeigen sowie einen Satz zugehöriger Keywords. Die besten Ergebnisse erzielen Sie, wenn Sie alle Anzeigen und Keywords einer Anzeigengruppe auf ein bestimmtes Produkt oder eine Dienstleistung ausrichten.

Anzeigengruppenname

Zahnarztpraxis

Tragen Sie Ihre Keywords ein (ein Wort oder eine Wortgruppe pro Zeile)

Mit Keyword-Optionen legen Sie fest, bei welchen Suchanfragen die Auslieferung Ihrer Anzeigen ausgelöst wird

Keyword = weitgehend passend "Keyword" = passende Wortgruppe [Keyword] = genau passend
[Weitere Informationen](#)

Keyword-Ideen erhalten

[Thematisch passende Website eingeben](#)

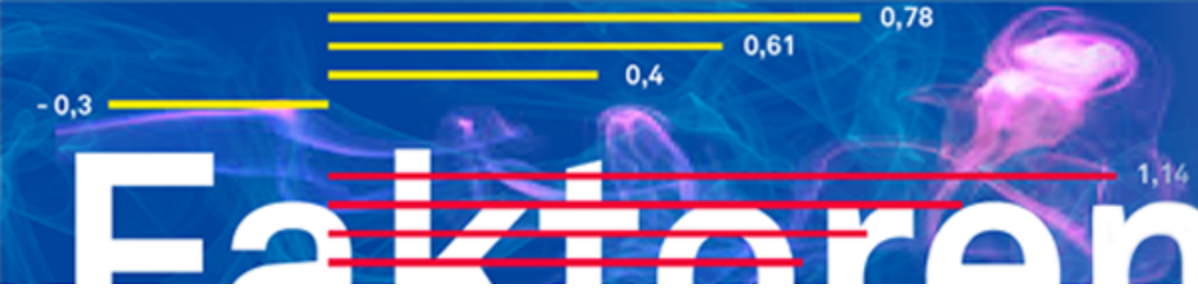
[Produkt oder Dienstleistung eingeben](#)

Es werden nur Keyword-Ideen präsentiert, die für Ihr Unternehmen relevant sind. Um Vorschläge zu erhalten, geben Sie oben im Feld Ihre Landingpage, eine entsprechende Website oder Wörter bzw. Wortgruppen ein, die Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung beschreiben.

+ NEUE ANZEIGENGRUPPE ▾


SPEICHERN UND FORTFAHREN ABBRECHEN

© 2018 Google



Keyword-Optionen

- Weitgehend passend
- „passende Wortgruppe“
- [genau passend]



WECHSELN ZU BERICHTE TO
X Neue Kampagne

✓ Kampagneneinstellungen wählen
2 Anzeigengruppen einrichten
3 Anzeigen erst

4 Bestätigung

Anzeigengruppen einrichten

Anzeigengruppentyp ⓘ : Standard ▾

Eine Anzeigengruppe umfasst eine oder mehrere Anzeigen sowie einen Satz zugehöriger Keywords. Die besten Ergebnisse erzielen Sie, wenn Sie alle Anzeigen und Keywords einer Anzeigengruppe auf ein bestimmtes Produkt oder eine Dienstleistung ausrichten.

Anzeigengruppenname

Zahnarztpraxis

[Zahnärztlicher Notdienst]

[Zahnärztlicher Notdienst Nürnberg]

[Zahnarzt Notfall]

Mit Keyword-Optionen legen Sie fest, bei welchen Suchanfragen die Auslieferung Ihrer Anzeigen ausgelöst wird

Keyword = weitgehend passend "Keyword" = passende Wortgruppe [Keyword] = genau passend

[Weitere Informationen](#)

Keyword-Ideen erhalten

[Thematisch passende Website eingeben](#)

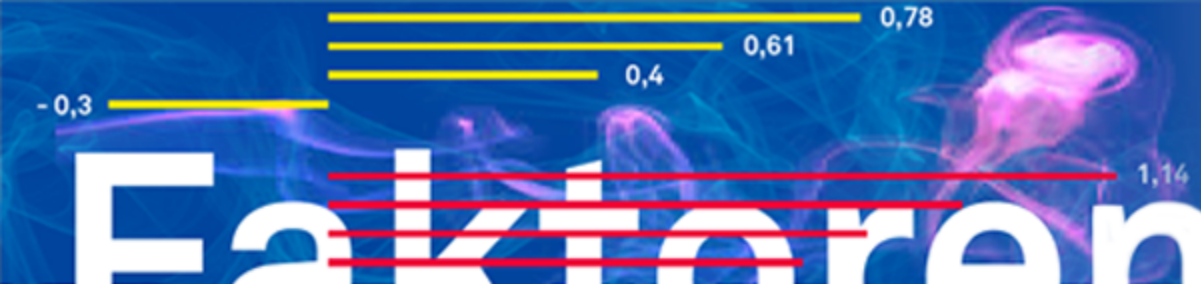
[Produkt oder Dienstleistung eingeben](#)

Es werden nur Keyword-Ideen präsentiert, die für Ihr Unternehmen relevant sind. Um Vorschläge zu erhalten, geben Sie oben im Feld Ihre Landingpage, eine entsprechende Website oder Wörter bzw. Wortgruppen ein, die Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung beschreiben.

+ NEUE ANZEIGENGRUPPE
▾

SPEICHERN UND FORTFAHREN
ABBRECHEN

© 2018 Google



Keyword-Planer

- Keywords ermitteln
- Suchvolumen
- Kosten Prognose

mediendesign AG > **Keyword-Planer**

Der zuletzt verwendete Plan wird als Entwurf gespeichert [MIT PLAN FORTFAHREN](#)

Neue Keywords ermitteln

Keyword-Ideen erhalten, um Nutzer zu erreichen, die an Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung interessiert sind

→

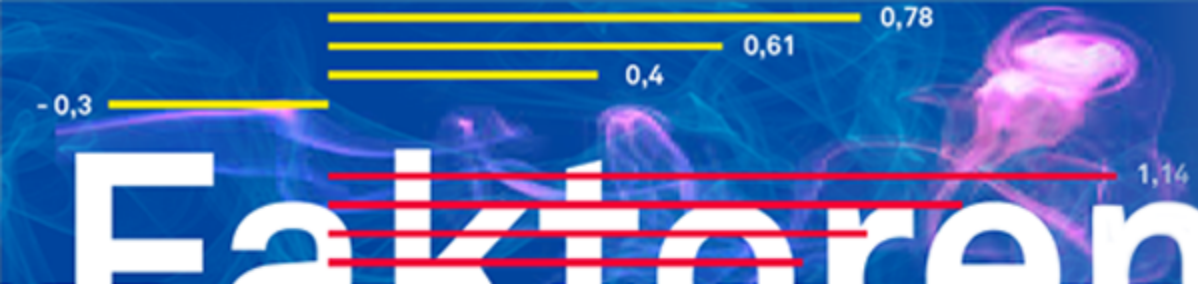
Suchvolumen und Prognosen abrufen

Suchvolumen und bisherige Messwerte sowie Prognosen zur zukünftigen Leistung Ihrer Keywords abrufen

→

[Verwendung des Keyword-Planers](#) | [Vorherigen Keyword-Planer aufrufen](#)

Mit dem Keyword-Planer können Sie Keyword-Ideen generieren. Die Leistung wird dadurch nicht zwangsläufig verbessert. Sie sind selbst dafür verantwortlich, Ihre Keywords auszuwählen und unsere Werberichtlinien sowie geltende Gesetze einzuhalten.



- Kampagneneinstellungen ✓
- Anzeigengruppe ✓
- Anzeigentexte

Neue Kampagne

WECHSELN ZU BERICHTE TOOLS ? !

1 Kampagneneinstellungen wählen 2 Anzeigengruppen einrichten 3 Anzeigen erstellen 4 Bestätigung

Anzeigengruppen einrichten

Anzeigengruppentyp ⓘ : Standard ▾

Eine Anzeigengruppe umfasst eine oder mehrere Anzeigen sowie einen Satz zugehöriger Keywords. Die besten Ergebnisse erzielen Sie, wenn Sie alle Anzeigen und Keywords einer Anzeigengruppe auf ein bestimmtes Produkt oder eine Dienstleistung ausrichten.

Anzeigengruppenname
Zahnarztpraxis

[Zahnärztlicher Notdienst]
[Zahnärztlicher Notdienst Nürnberg]
[Zahnarzt Notfall]

Mit Keyword-Optionen legen Sie fest, bei welchen Suchanfragen die Auslieferung Ihrer Anzeigen ausgelöst wird
Keyword = weitgehend passend "Keyword" = passende Wortgruppe [Keyword] = genau passend
[Weitere Informationen](#)

+ NEUE ANZEIGENGRUPPE ▾

SPEICHERN UND FORTFAHREN ABBRECHEN

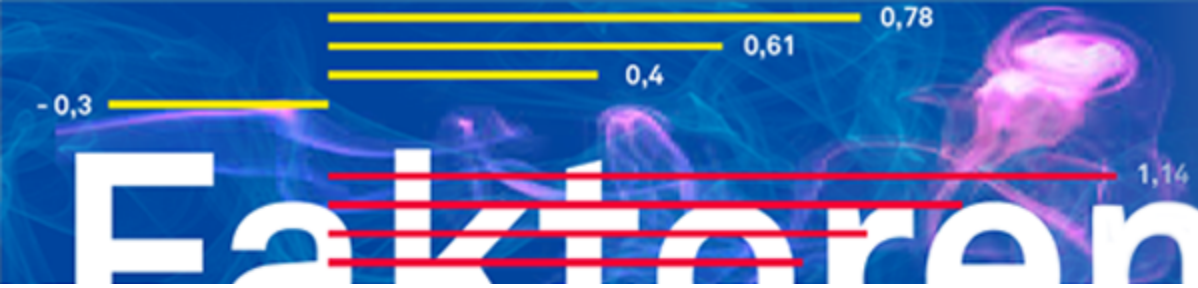
Keyword-Ideen erhalten

🔗 Thematisch passende Website eingeben

📱 Produkt oder Dienstleistung eingeben


Es werden nur Keyword-Ideen präsentiert, die für Ihr Unternehmen relevant sind. Um Vorschläge zu erhalten, geben Sie oben im Feld Ihre Landingpage, eine entsprechende Website oder Wörter bzw. Wortgruppen ein, die Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung beschreiben.

© 2018 Google



Anzeigentexte

- Keywords enthalten
- zur Landingpage passen
- Sprache der Zielgruppe



Neue Kampagne

[WECHSELN ZU](#) [BERICHTE](#) [TO](#)

✓ Kampagneneinstellungen wählen ✓ Anzeigengruppen einrichten 3 Anzeigen erst. 4 Bestätigung

+ NEUE ANZEIGE

Neue Textanzeige ✦

Finale URL

<https://www.koenigsweiss-zahnarzt.de/zahnaerztlicher-notdienst-nuernberg.html> ?

1 von 3 Vorschauen < >

1. Anzeigentitel ?

Zahnarzt Notdienst in Nürnberg

30/30

2. Anzeigentitel ?

Schnelle Hilfe bei Notfällen

28/30

3. Anzeigentitel ?

7 Tage die Woche NEU

16/30

Angezeigter Pfad ?

koenigsweiss-zahnarzt.de / **notdienst** / 2. Pfad

1. Textzeile ?

Der zahnärztliche Notdienst der Königsweiß Zahnärzte in Nürnberg

9/15 0/15

2. Textzeile ?

Schnelle und professionelle Hilfe an 365 Tagen im Jahr. Auch an Sonn- und Feiertagen. NEU

64/90

85/90

▼ URL-Optionen für Anzeigen

FERTIG
ABBRECHEN

1 von 3 Vorschauen < >

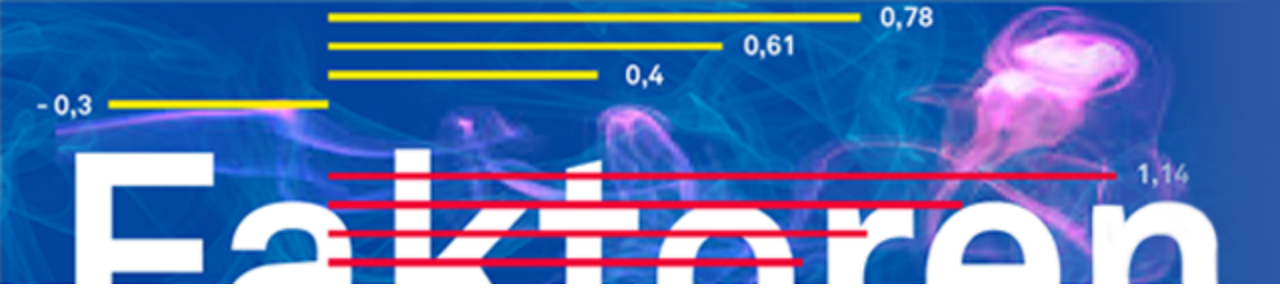
○

Zahnarzt Notdienst in Nürnberg | Schnelle Hilfe bei Notfällen | 7 Tage die Woche ?

Anzeige [koenigsweiss-zahnarzt.de/notdienst](https://www.koenigsweiss-zahnarzt.de/notdienst)

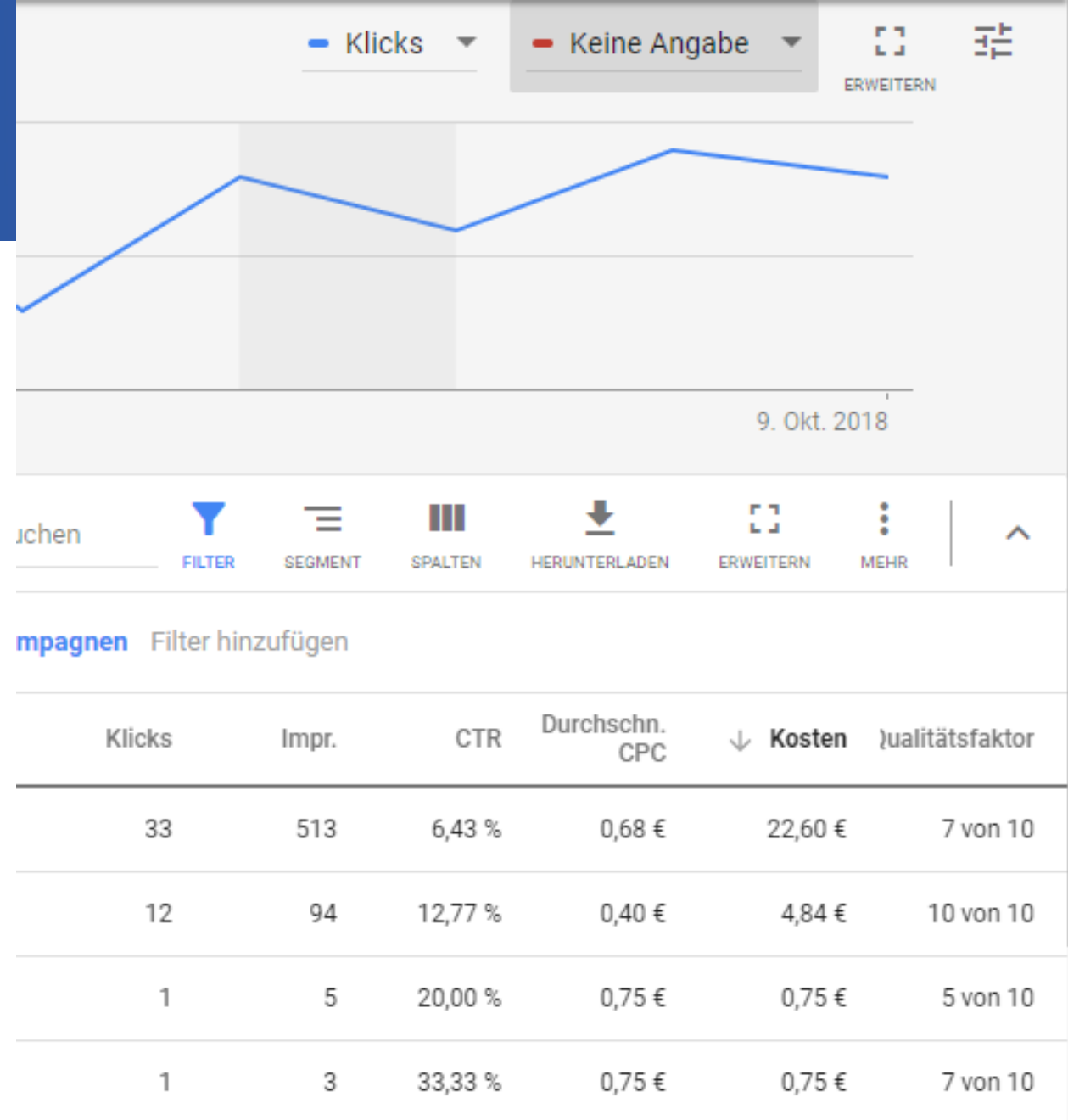
Der zahnärztliche Notdienst der Königsweiß Zahnärzte in Nürnberg. Schnelle und professionelle Hilfe an 365 Tagen im Jahr. Auch an Sonn- und Feiertagen.

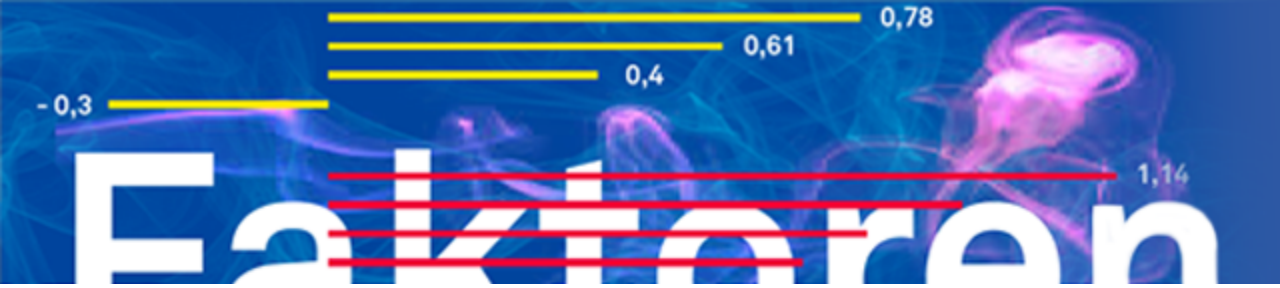
Die Anzeige enthält eventuell nicht immer den gesamten Text. Möglicherweise wird er bei einigen Formaten auch gekürzt. Sie können jedoch sicherstellen, dass bestimmte Textteile in der Anzeige erscheinen. [Weitere Informationen](#)



Qualitätsfaktor

- Wert von 1 bis 10
- für jedes Keyword
- Qualität von Anzeigen und Zielseiten





Qualitätsfaktor

- Wert von 1 bis 10
- für jedes Keyword
- Qualität von Anzeigen und Zielseiten

Status	Max. CPC	Richtliniendetails	Finale URL
Aktiv	autom.: 0,75 €	Freigegeben	—
Aktiv		Durch dieses Keyword kann die Anzeigenauslieferung ausgelöst werden	—
Aktiv		Erscheint die Anzeige in den Suchergebnissen?	—
Aktiv		<input checked="" type="checkbox"/> Eine Anzeige wird gerade geschaltet ERNEUT TESTEN Anzeigenvorschau und -diagnose	—
Aktiv		Qualitätsfaktor 10/10	—
Aktiv		Voraussichtliche Klickrate Überdurchschnittlich	—
Aktiv		Anzeigenrelevanz Überdurchschnittlich	—
Aktiv		Nutzererfahrung mit der Landingpage Überdurchschnittlich	—
Aktiv		Weitere Informationen	—
Aktiv	0,75 €	Freigegeben	—



Erfolgsmessung & Kampagnenmanagement

prüfen

- Klicks
- Tagesbudget
- Qualitätsfaktor
- Tatsächliche Suchbegriffe

anpassen

- CPC
- Budgetverteilung
- Keywords
- ausschließende Keywords

messen

- Google Ads mit Analytics
- Conversion-Funnel in Analytics anlegen



Landingpage Optimierung für Google

- Valider Code
- Überschriften
- Mix aus Fließtext, Listen, Bilder und Videos
- Bilder benennen
- Texte zu den Anzeigentexten passend
- Schnelle Ladezeit

Faktoren



Landingpage

- **SEO Grundregeln**
- **Passend zur Anzeige**
Kunde muss sehen, dass er hier richtig ist
- **Call to Action**
Kaufen, Kontaktformular, ...



Fazit Erfolgsfaktoren Google Ads

Hohe Reichweite, 48 Mio. in Deutschland

Zielgruppe möglichst genau definieren -> Personas

Ausführliche Konzeption und Keywordanalyse

Detaillierte Zielgruppeneinstellungen nutzen

Begrenzte Zeichenzahl für Anzeigentexte ausnutzen

Variable Anzeigenerweiterungen nutzen (Telefon, Adresse, Öffnungszeiten,...)

Zeitplanung nutzen

Kosten variieren je nach Nachfrage, Genauigkeit der Keywords und Qualität der Anzeige

Landingpage passend zum Gesamtkonzept mit einer kontinuierlichen Customer Journey